

Cahier des charges Site e- commerce

DIW –
Octobre
2019



SOMMAIRE

I.	PRESENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET	p.	2
1.1	Présentation de l'entreprise	p.	2
1.2	Objectif du site	p.	2
1.3	La cible adressée par le site	p.	2
1.4	Périmètre du projet.....	p.	2
1.5	Concurrent direct	p.	2
II.	DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE	p.	3
2.1	Charte graphique.....	p.	3
2.2	Inspiration	p.	3
2.3	Logo	p.	3
III.	DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE.....	p.	3 à 6
3.1	Arborescence du site	p.	3 à 5
3.2	Description fonctionnel du Back-Office	p.	5
3.2.1	Gestion du Front	p.	5
3.2.2	Gestion du Back-office	p.	5
3.3	Information relative au contenus	p.	5
3.4	Contraintes techniques.....	p.	6
IV.	PRESTATIONS ATTENDUES ET MODALITES DE SELECTION DES PRESTATAIRES	p.	7 à 8
4.1	Planning.....	p.	7
4.3	Propriété	p.	8
V.	PRODUIT PROPOSE SUR LE SITE E-COMMERCE	p.	9
VI.	ANNEXES.....	p.	9 à 12
5.1	types d'article vendu sur AllSneakers	p.	9
5.2	Inspiration concurrent.....	p.	9
5.3	Annexes.....	p.	9



I. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

- « AllSneakers" est une entreprise de vente en ligne de chaussures de collection (sneakers), d'accessoires, pour hommes et femmes.

1.2 Les objectifs du site :

- Le site « AllSneakers » est une plateforme de vente en ligne. Le principal objectif est de satisfaire le client.

1.3 La cible adressée par le site :

- « AllSneakers » cible tous les amoureux des chaussures, les particuliers, tous les âges .

1.4 Périmètre du projet :

- Le projet vise uniquement la France.
- Le site sera disponible en français uniquement.
- Le site sera intégralement "Responsive".
- Compatible Mobile.

1.5 Concurrent direct :

<https://www.courir.com/>

<https://www.cornerstreet.fr/>

<https://www.amazon.fr/>



II. Description graphique et ergonomique

Thème utilisé et fournie par Wordpress : ASTRA

2.1 Charte graphique :

La chartre graphique doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes.

- La chartre graphique doit être moderne et épurée. Utiliser les inspirations ci-dessous
- La couleur dominante du site est le blanc : #ffffff
- Les couleurs secondaires, sont le bleu et le gris
- La couleur utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera le bleu

2.2 Inspirations graphiques

-<https://www.cornerstreet.fr/>

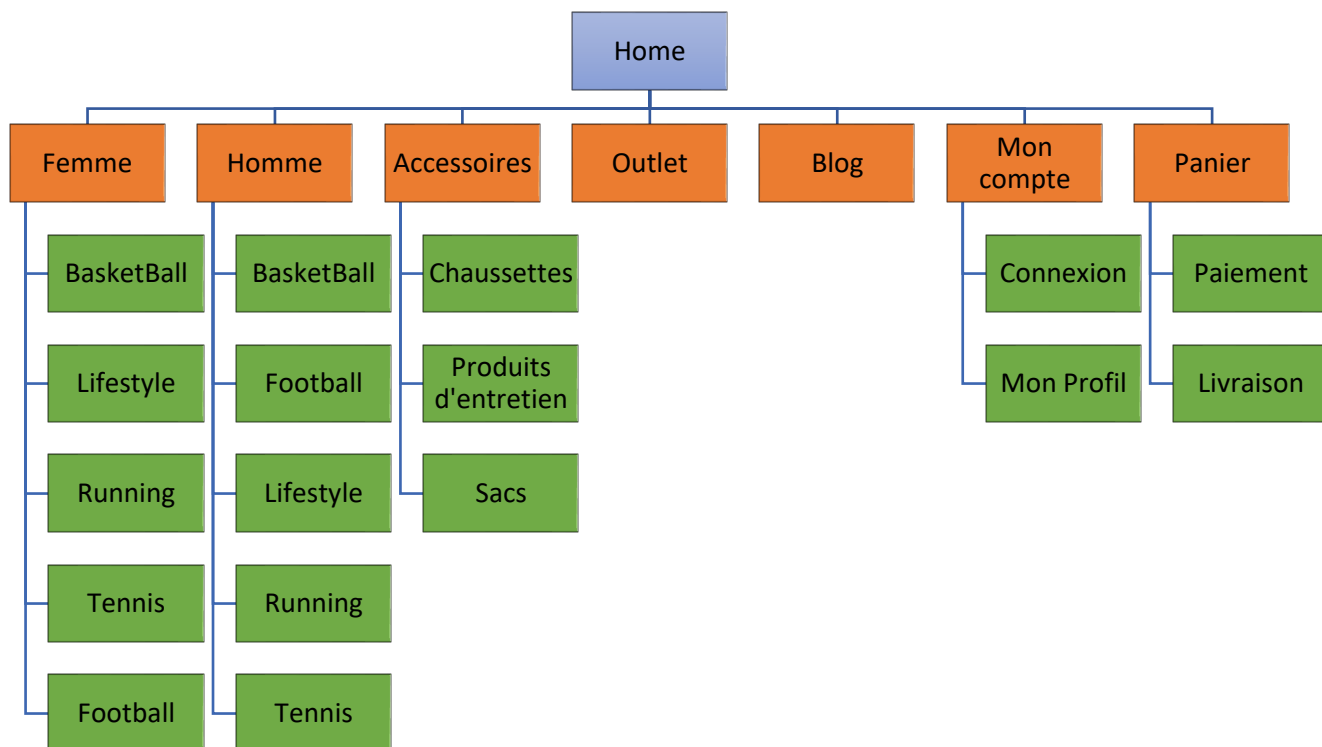
2.3 Logo

« AllSneakers » se réserve le droit de fournir directement le logo à utiliser.

III. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :

Toutes les pages sont accessibles depuis le header (menu en haut de page) avec une nav-bar en position sticky. Ces pages principales sont :



Header :

Accueil (<https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr>)

- Homme <https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/homme>
 - Basketball
 - Football
 - Lifestyle
 - Running
 - Tennis
- Femme <https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/femme>
 - Basketball
 - Football
 - Lifestyle
 - Running
 - Tennis
- Accessoires (<https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/accessoires>)
 - Chaussettes
 - Produits d'entretien
 - Sacs



- Outlet (<https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/outlet>)
- Blog (<https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/blog>)
- Mon compte (<https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/mon-compte>)
- Panier (<https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/panier>)

Footer :

- [Qui sommes nous ? \(https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/qui\)](https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/qui)
- [Contact \(https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/contact\)](https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/contact)
- [Newsletter \(https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/newsletter\)](https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/newsletter)

Support

- Mentions légales (<https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/mentions-legales>)
- Conditions générales de ventes (<https://allsneakers.dimitri.vanelstlande.fr/conditions-generales-de-vente>)

Fiches produit

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- Nom du produit
- Photo du produit
- Galerie de photo
- Description du produit
- Prix du produit
- Taille du produit
- Référence
- Matière
- Quantité à ajouter au produit
- Vous aimerez aussi (Produit apparentés)

L'utilisateur pourra commander directement a partir de cette page.

Espace Client

L'utilisateur ne doit pas créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra remplir un formulaire.

3.2 Description fonctionnelle du Back-office :

L'équipe de « AllSneakers » doit être en mesure d'être autonome de A à Z, ils doivent être en capacité de réaliser toutes les tâches quotidiennes du début à la fin.

Fonctionnalités standards



- Publication d'articles : éditeur WordPress. Simple et efficace.
- Création de page : Via Wordpress, il suffit d'un clic pour créer une nouvelle page. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

Fonctionnalités E-Commerce

1. Gestion du front

- Gestion du catalogue : Ajout et suppression d'un produit dans chaque catégorie.
- Gestion des promotions : Création possible de codes promo sur un ou des produits pour une durée limitée ou non.
- Mise en avant : Il est possible de promouvoir un produit sur la page d'accueil.

2. Gestion du Back-office

- Suivi des commandes : Possibilité de suivre son colis.
- Gestion des stocks : Il est possible de gérer le stock de chaque article directement depuis le BO.

3.3 Informations relatives aux contenus :

Sur le site, il y aura des images, des vidéos de présentations, ainsi que des ressources téléchargeables comme le guide de tailles, tout cela se fera facilement sur le site.

3.4 Contraintes techniques :

- Le site doit fonctionner sur tous les navigateurs actuels (chrome, mozilla, internet explorer...)
- Intégrer par la suite les réseaux sociaux afin d'établir une certaine proximité entre le client et « AllSneaker »
- Créer une newsletter



IV. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

- Maquette graphique : conception des pages principales
- Intégration : Intégration de ces maquettes au pixel prêt après validation avec le client.
- Développement du back-office (wordpress) (creation de la base de donnée)
- Créer un nom de domaine

4.2 Planning :

L'objectif est une livraison finale le 30 juin.

Le projet sera ensuite découpé en 6 phases :

- Réalisation du Cahier des Charges.
- Rectification des éléments dans le cahier des charges après validation.
- Installation CMS Wordpress (template, extensions, plugins, réglages).
- Ajout du contenu du site, Intégration du catalogue de produits et des contenus vérification des fonctionnalités, de chacun des éléments du site « AllSneakers ».
- Vérification de l'ensemble des éléments du site fonctionnalités, procédure de paiement...
- Soutenance orale devant client.

La date limite de soumission du site e-commerce est fixée au 30 Juin 2020

- Date de création et validation des maquettes : 20 mai 2020
- Date de validation du contenu : 26 mai
- Date de validation du site 10 juin
- Date des tests 25 juin
- Date de mise en ligne 30 juin

4.4 Propriété :

« AllSneakers » sera le propriétaire légitime de tous les icônes ainsi que toutes les images présentes sur le site.

V.Produit proposé sur le site AllSneakers

Exemple 1 : NIKE REACT VISION WHITE HONEYCOMB IRON GREY



Exemple 2 : ADIDAS WMN ADILETTE BLACK CLOUD WHITE



Exemple 3 : STANCE ANTHEM ASAP FERG NEON ORANGE





Exemple 4 : CREP PROTECT CURE TRAVEL PACK

